

5. 25 Volitelné předměty – ruský jazyk a německý jazyk

Ruský jazyk, německý jazyk jako další cizí jazyk

Volitelný předmět je určen pro studenty, kteří se nikdy s cílovým jazykem dosud nesetkali a mají zájem si své jazykové znalosti systematicky rozšiřovat.

Časové rozvržení – student si může zvolit jednu ze tří variant

Předměty	1.	2.	3.	4.	celkem
volitelný předmět	0	0	0	2	2
volitelný předmět	0	0	2	2	4
volitelný předmět	0	1	2	2	5

Dosažená jazyková úroveň je odpovídající zvolené variantě. V rámci tohoto předmětu – cizí jazyk studenti se věnují ovládnutí všech jazykových dovedností vyváženě, rozvíjí komunikativní dovednosti, výuka je vedena prakticky. Součástí výuky je také výuka lingvoreálií.

Multimediální komunikace v cizím jazyce (NJ, RJ)

Volitelný předmět je vhodný pro studenty, kteří již v daném cílovém jazyku dosáhly jazykové úrovně alespoň A2.

Časové rozvržení – student si může zvolit jednu ze dvou variant

Předměty	1.	2.	3.	4.	celkem
volitelný předmět	0	0	0	2	2
volitelný předmět	0	0	2	2	4

Studenti se učí komunikovat v cizím jazyce a upevňují si znalosti z IVT a českého jazyka. Studenti se učí psát e-maily, SMS, založit si v cizím jazyce e-mailovou schránku, vyplnit elektronický dotazník, umístit na vhodně webové stránky jednoduchou nabídku/inzerát. Procvičují zásady obchodní a oficiální korespondence, ale i komunikace soukromé. Věnována je pozornost zpracování v cizím jazyce životopisu a strukturovaného životopisu, motivačního dopisu, inzerátu atd.

Studenti jsou po absolvování alespoň dvou let tohoto volitelného předmětu připraveni vézt obchodní korespondenci a běžnou firemní i soukromou korespondenci v cizím jazyce.

Komunikace v cizím jazyce (NJ, RJ)

Volitelný předmět je vhodný jak pro mírně pokročilé (A1) a pokročilé (A2, B1) studenty.

Časové rozvržení – student si může zvolit jednu ze tří variant

Předměty	1.	2.	3.	4.	celkem
volitelný předmět	0	0	0	2	2
volitelný předmět	0	0	2	2	4
volitelný předmět	0	1	2	2	5

Náročnost bude vždy přizpůsobena. Studenti procvičují a rozšiřují slovní komunikační schopnosti (slovní zásobu, základní gramatické struktury,...) v rámci běžných komunikačních/konverzačních témat. Pozornost je také věnována získání základních znalostí z oblasti lingvoreálií.

Volitelný předmět je obzvláště vhodný a důležitý pro studenty, kteří se dále chtějí věnovat studiu cílového jazyka, částečně je připraví na přijímací zkoušky na VŠ a ke složení mezinárodních certifikátů.

Literární a dramatická výchova v cizím jazyce (NJ, RJ)

Volitelný předmět je vhodný jak pro mírně pokročilé (A1) a pokročilé (A2, B1) studenty.

Časové rozvržení – student si může zvolit jednu ze dvou variant

Předměty	1.	2.	3.	4.	celkem
volitelný předmět	0	0	0	2	2
volitelný předmět	0	0	2	2	4

Studenti čtou v originále adaptované texty klasické i moderní literatury. Výběr autorů a textů je proveden s ohledem na povinný kánon světové literatury, který mají studenti ke státní maturitě znát. Studenti získají přehled o vývoji literatury v oblasti cílového jazyka a také bude věnována pozornost vzájemným vazbám a přesahům do českého kulturního prostoru, vztahům s českými autory.

Součástí volitelného předmětu je také práce s textem v cílovém jazyce, recitace a dramatizace. Jedním z možných výstupů semináře je účast v recitačních a literárních soutěžích. Seminář je obzvláště vhodný a důležitý pro studenty, kteří se dále chtějí věnovat studiu cílového jazyka, částečně je připraví na přijímací zkoušky na VŠ.

Mezinárodní projekty v cizím jazyce

Volitelný předmět je vhodný pro pokročilé studenty. Výuka probíhá v počítačové učebně, k dispozici každý student musí mít počítač.

Časové rozvržení – student si může zvolit jednu ze dvou variant

Předměty	1.	2.	3.	4.	celkem
volitelný předmět	0	0	0	2	2
volitelný předmět	0	0	2	2	4

Zájemci se zapojí do mezinárodních jazykových projektů, zpracovávají úkoly v cizím jazyce, výstupem je roční umístění v jednotlivých projektech – případná osobní účast na mezinárodních setkáních nejlepších řešitelských týmů. Studenti si procvičují velmi intenzivně jazykové znalosti v kombinacemi s použitím multimediálních komunikačních prostředků. Zpracovávají prezentace vlastní, regionu v cizím jazyce a prezentují je.